

Số: **30** /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày **18** tháng 02 năm 2025

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2025

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3837/BTTTT-TTĐN ngày 16/9/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2025; Kế hoạch số 133-KH/TU ngày 30/10/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 614/QĐ-UBND ngày 29/3/2024 của UBND tỉnh Thái Nguyên phê duyệt Đề án phát triển báo chí, thông tin, truyền thông tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; sau khi xem xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 08/TTr-STTTT ngày 24/01/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; triển khai hiệu quả các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, Bộ, ngành Trung ương và các văn bản của tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, đồng bộ giữa các cấp, các ngành, địa phương trong triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo đến Nhân dân trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại; tuân thủ các điều ước quốc tế mà Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên.

- Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong năm 2025. Không ngừng đổi mới nội dung, đa dạng phương thức thông tin đối ngoại theo phương châm “*chủ động, đồng bộ, kịp thời, sáng tạo, hiệu quả*”; phù hợp với nhu cầu và trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước nói chung và của tỉnh Thái Nguyên nói riêng; thành tựu trong nhiệm kỳ Đại hội lần thứ XIII của Đảng nói riêng và trong gần 40 năm đổi mới của đất nước nói chung; những nội dung lý luận cơ bản và định hướng chiến lược đưa đất nước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thông tin về tình hình thế giới và tình hình hội nhập quốc tế của tỉnh Thái Nguyên.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam và Thái Nguyên với bạn bè quốc tế; giới thiệu về tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hoá, xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, các thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh.

3. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện các thỏa thuận, văn bản hợp tác quốc tế cấp địa phương mà tỉnh đã ký kết góp phần củng cố, phát triển quan hệ hợp tác hữu nghị với tỉnh Luông Pha Băng (nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào) và tỉnh Gyeongsangbuk-do (Hàn Quốc).. Tuyên truyền việc tiếp tục xúc tiến mở rộng, thiết lập quan hệ hợp tác giữa tỉnh Thái Nguyên với các địa phương nước ngoài có nét tương đồng với tỉnh; tập trung kết nối, thúc đẩy quan hệ hợp tác, kết nghĩa với các tỉnh, thành phố khác như: Tỉnh Udon Thani (Thái Lan), tỉnh Tứ Xuyên và tỉnh Cát Lâm (Trung Quốc)...

4. Thông tin đối ngoại về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, của tỉnh trong năm 2025, gồm 05 sự kiện kỷ niệm lớn: Kỷ niệm 95 năm ngày thành lập Đảng (03/02/1930-03/02/2025); 135 năm ngày sinh của Bác Hồ kính yêu (19/5/1890 - 19/5/2025); 80 năm ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam (19/8/1945 - 19/8/2025) và 20 năm Ngày hội Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc (19/8/2005 - 19/8/2025); đặc biệt là kỷ niệm 50 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2025) và 80 năm Ngày thành lập nước Việt Nam Dân chủ cộng hòa, nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025).

5. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam với các nước có chung đường biên giới, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển theo các nội dung tại Quyết định 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 về lĩnh vực thông tin đối ngoại.

6. Tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới và Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 01/8/2024 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

7. Tiếp tục triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người và Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 19/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2023 - 2028.

8. Tiếp tục phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông để liên kết, quảng bá hình ảnh của tỉnh Thái Nguyên trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại (<https://www.vietnam.vn>); cập nhật thông tin các sự kiện quan trọng của địa phương trên Cổng Vietnam.vn hình thành bản đồ sự kiện toàn quốc; phối hợp tổ chức triển lãm cuộc thi ảnh và video “Vietnam hạnh phúc - Happy Việt Nam năm 2025” trên địa bàn nhằm đẩy mạnh truyền thông về quyền con người, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Thái Nguyên.

9. Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp thông tin viết về tỉnh Thái Nguyên trên báo chí và các nền tảng mạng xã hội. Chủ động tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chính quyền Nhân dân làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh, qua đó góp phần nâng cao vị thế của tỉnh với quốc tế, tăng cường sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin, đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

10. Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền, lãnh thổ, biển đảo

- Tuyên truyền, thông tin đối ngoại về kết quả thực thi 3 văn kiện pháp lý biên giới trên đất liền Việt Nam - Trung Quốc; các văn bản pháp lý liên quan đến biên giới Việt Nam - Lào; thành quả phân giới cắm mốc (khoảng 84%) đường biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia, đối với phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần bảo đảm quốc phòng - an ninh khu vực biên giới, tăng cường mối quan hệ láng giềng tốt đẹp, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới.

- Nâng cao nhận thức người dân, đặc biệt là cộng đồng các dân tộc thiểu số về công tác xây dựng và bảo vệ biên giới trên đất liền, nhận diện được hoạt động của các loại tội phạm đang diễn biến phức tạp trên các tuyến biên giới, nhất là tội phạm ma túy, mua bán người, buôn lậu, gian lận thương mại, xuất, nhập cảnh trái phép, ma túy.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin đối ngoại những chứng cứ lịch sử, pháp lý, thực tiễn khẳng định chủ quyền Việt Nam đối với hai quần đảo Trường Sa và Hoàng Sa; đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trên biển; quan điểm của Đảng ta về giải quyết tranh chấp ở Biển Đông, Công ước Liên hợp quốc về Luật Biển năm 1982...

III. HÌNH THỨC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Tuyên truyền trên báo chí

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, chương trình thông tin đối ngoại trên các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc,...).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại và cơ quan báo chí Trung ương sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình, nội dung thông tin đối ngoại của tỉnh Thái Nguyên.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông, phóng viên nước ngoài đến nghiên cứu viết bài, đưa tin về Thái Nguyên.

2. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức các hoạt động, sự kiện về chính trị, văn hóa, ngoại giao, thương mại, du lịch

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin như hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại, họp báo, phát hành thông cáo báo chí, tổ chức trung tâm báo chí, hội báo xuân cấp tỉnh, tham gia hội báo toàn quốc, các hội nghị, hội thảo quốc tế,...

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong và ngoài nước, các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động lễ hội đặc sắc ở địa phương; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch,... tại nước ngoài hoặc tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong nước.

3. Tuyên truyền thông qua hoạt động xuất bản

- Xuất bản các ấn phẩm thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc... với nhiều thể loại như xuất bản phẩm, tài liệu dưới dạng sách, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, tập sách ảnh, tờ rời, tờ gấp, các sản phẩm quà tặng có in biểu tượng, logo của tỉnh...

- Tổ chức và tham gia các hoạt động trong lĩnh vực xuất bản như Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, hội chợ, triển lãm sách...

4. Tuyên truyền thông qua các đoàn ra, đoàn vào tỉnh

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài.

5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan

Tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã; hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; qua hệ thống pano, bảng quảng cáo tại các trục đường lớn, cửa ngõ vào tỉnh; bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED, LCD) tại trung tâm các huyện, thành phố...

6. Tuyên truyền trên trang/cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội

Phát triển nội dung thông tin đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội như Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo...; trên các nền tảng số của tỉnh; qua trang/cổng thông tin điện tử của tỉnh, của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị; qua email, tin nhắn sms....

IV. KINH PHÍ

1. Ngân sách nhà nước: Các sở, ngành cấp tỉnh sử dụng kinh phí được giao tại Quyết định số 3179/QĐ-UBND ngày 12/12/2024 của UBND tỉnh Thái Nguyên về việc giao dự toán ngân sách tỉnh Thái Nguyên năm 2025; UBND các huyện, thành phố bố trí kinh phí theo quy định về phân cấp ngân sách.

2. Tăng cường huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) để triển khai thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Hướng dẫn triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo định hướng đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, cơ hội, nhất là trong vấn đề chủ quyền biển, đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, đặc biệt trên không gian mạng. Phối hợp chỉ đạo xử lý kịp thời, chính xác, hiệu quả thông tin báo chí phản ánh, các vấn đề quan trọng, nhạy cảm.

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền tại Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại.

2. Sở Thông tin và Truyền thông (Cơ quan tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về báo chí, phát thanh, truyền hình)

- Chủ trì, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch, theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trước ngày 15/12/2025; thực hiện chức năng quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo quy định. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu kịp thời, hiệu quả các nội dung thuộc thẩm quyền, trách nhiệm của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại đảm bảo theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung, nhiệm vụ thuộc Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 theo quy định.

- Chủ động tham mưu UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh tổ chức thực hiện các hình thức phát ngôn, cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí đảm bảo phù hợp, hiệu quả, đúng quy định. Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh duy trì các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng nhằm quản lý, định hướng hoạt động thông tin đối ngoại. Tổ chức Trung tâm báo chí phục vụ các sự kiện lớn của tỉnh và cung cấp thông tin cho báo chí trong các trường hợp đột xuất, bất thường.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại và các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên trên các loại hình báo chí đảm bảo theo quy định.

- Xuất bản các ấn phẩm thông tin báo chí, xuất bản phẩm bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh phục vụ công tác thông tin đối ngoại đảm bảo phù hợp, đúng quy định.

- Chỉ đạo kiểm tra việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí địa phương theo quy định tại Điều 11 Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao tại các Văn bản của UBND tỉnh: Quyết định số 07/2024/QĐ-UBND ngày 22/4/2024 ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 614/QĐ-UBND ngày 29/3/2024 phê duyệt Đề án phát triển báo chí, thông tin, truyền thông tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 146/KH-UBND ngày 01/8/2024 triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; Kế hoạch số 145/KH-UBND ngày 31/7/2024 triển khai Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Quyết định số 2529/QĐ-UBND ngày 21/10/2024 ban hành Nội quy Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

3. Sở Ngoại vụ (*Cơ quan tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác ngoại vụ*)

- Phối hợp với các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương đăng tải bài viết trên các ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền quảng bá giới thiệu tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng và cơ chế chính sách ưu đãi đầu tư của tỉnh đối ngoại theo quy định.

- Xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh, cung cấp thông tin có định hướng, theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định của pháp luật.

- Thực hiện công tác xử lý thông tin đối với các vấn đề bảo hộ công dân tỉnh Thái Nguyên ở nước ngoài và công dân nước ngoài đang công tác, sinh sống, lao động và học tập trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xuất bản và duy trì các ấn phẩm thông tin đối ngoại của đơn vị theo quy định.

- Trao đổi thông tin với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài và cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam về công tác đối ngoại và các vấn đề liên quan trên cơ sở của công ước quốc tế và Pháp luật Việt Nam.

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác Thông tin đối ngoại của các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh (*thực hiện Quyết định số 837/QĐ-TTg ngày 14/7/2022 của Thủ tướng Chính phủ*).

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị cung cấp các ấn phẩm, sản phẩm thông tin đối ngoại của địa phương để quảng bá tiềm năng, thế mạnh về đầu tư - thương mại - du lịch - văn hóa của địa phương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác quản lý nhà nước, cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

4. Văn phòng UBND tỉnh: Phối hợp theo dõi, tổng hợp tình hình thông tin đối ngoại, báo cáo, tham mưu lãnh đạo UBND tỉnh chỉ đạo các ngành, địa phương xử lý các thông tin liên quan. Chỉ đạo Trung tâm Thông tin tỉnh tăng cường công tác thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên; duy trì xuất bản và nâng cao chất lượng nội dung Đặc san Trà Việt.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Nghiên cứu xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong nước, trong tỉnh và ngoài nước (nếu có), các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch. Tổ chức các hoạt động lễ hội đặc sắc ở địa phương; lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động xúc tiến du lịch... được tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong nước hoặc nước ngoài.

- Tiếp tục triển khai tốt các hoạt động tuyên truyền lưu động, tại chỗ; triển lãm, chiếu phim, biểu diễn nghệ thuật... phục vụ Nhân dân và công nhân tại các khu công nghiệp có lồng ghép với việc chấp hành các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Tiếp tục lập hồ sơ đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, xếp hạng di tích/đưa vào Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

- Tiếp tục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên trên Trang thông tin điện tử của Sở, Website du lịch Thái Nguyên, Cổng thông tin du lịch thông minh và các kênh quảng bá trên nền tảng mạng xã hội, ấn phẩm văn hóa, tham gia các hội chợ, triển lãm quảng bá, xúc tiến du lịch... nhằm thu hút khách du lịch, các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tìm hiểu và đầu tư.

6. Ban Dân tộc tỉnh

- Triển khai Chương trình phối hợp số 992/CTPH-BTTTT-UBND ngày 04/6/2024 giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Ủy ban Dân tộc trong công tác dân tộc về lĩnh vực thông tin và truyền thông.

- Công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại: Phối hợp, chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương truyền thông về công tác dân tộc, thành tựu bảo đảm quyền của người dân tộc thiểu số và miền núi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các phương tiện truyền thông mới; đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, phản động, quảng bá hình ảnh Việt Nam đến Nhân dân các nước có chung đường biên giới, ...

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư bằng tiếng Việt và nhiều ngôn ngữ khác. Phối hợp tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử.

- Tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến đầu tư như hội chợ, triển lãm.

8. Công an tỉnh

- Phối hợp chặt chẽ với các ban, ngành chức năng triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại. Duy trì Chuyên mục Phát thanh Truyền hình an ninh phát sóng trên Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; Chuyên mục Phát thanh An ninh thành phố trên Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Thái Nguyên.

- Tăng cường sử dụng mạng Internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và hoạt động của lực lượng Công an nhân dân, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời các vấn đề xã hội quan tâm, định hướng thông tin và đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân; kiên quyết đấu tranh với các hoạt động lợi dụng thông tin, truyền thông để tuyên truyền xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, gây mất an toàn thông tin.

- Tiếp tục duy trì và thúc đẩy các hoạt động hợp tác tuyên truyền về tỉnh Thái Nguyên theo nhiệm vụ của ngành với Sở Cảnh sát tỉnh Gyeongsangbuk-do, Cộng hòa Hàn Quốc theo tinh thần Bản ghi nhớ về quan hệ hợp tác hữu nghị giữa hai Bên đã ký kết năm 2013.

9. Sở Công Thương

- Tiếp tục thực hiện công tác quán triệt, thông tin, tuyên truyền về các chính sách thông tin đối ngoại, hội nhập kinh tế quốc tế của Nhà nước. Phối hợp với các sở, ngành đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Chiến lược Ngoại giao văn hóa.

- Tổ chức thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài thông qua các sự kiện được tổ chức tại Việt Nam: Tham gia Hội chợ quốc tế tổ chức tại Việt Nam theo yêu cầu của UBND tỉnh, Bộ Công Thương; tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam; tham gia các khóa đào tạo tập huấn, nâng cao năng lực xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương.

10. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng về nông nghiệp, các sản phẩm nông sản chủ lực, sản phẩm OCOP; các nội dung xúc tiến, thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh năm 2025 để tham gia giới thiệu, quảng bá trên trang/cổng thông tin điện tử của Sở và các đơn vị trực thuộc, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, trên các sàn thương mại điện tử trên nền tảng số Voso, Port Mard, Lazada, Tiktok, Zalo... trong và ngoài tỉnh.

- Cung cấp thông tin cho báo chí, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, các dự án ưu tiên xúc tiến, thu hút đầu tư ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

11. Sở Giao thông vận tải

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các thành tựu lĩnh vực kinh tế - xã hội, đặc biệt là về lĩnh vực giao thông vận tải.

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến các Điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế, cam kết quốc tế trong lĩnh vực giao thông vận tải, lĩnh vực đường bộ, đường sắt, đường thủy mà Việt Nam là thành viên.

12. Sở Tài chính: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát, đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

13. Báo Thái Nguyên

Duy trì các chuyên mục về thông tin đối ngoại, tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, phim ảnh trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok, Youtube... Tăng cường các sản phẩm báo chí đa phương tiện video clip, Infographic, Emagazine trên Báo Thái Nguyên điện tử.

- Lựa chọn, biên dịch và đăng tải các tác phẩm báo chí tuyên truyền đối ngoại sang tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc. Phối hợp quảng bá hình ảnh tỉnh Thái Nguyên ra nước ngoài trên Cổng Thông tin điện tử đối ngoại; Thực hiện tổ chức sản xuất và phát sóng các tin, bài, chuyên mục: Trang tiếng Anh; Trang tiếng Trung Quốc; Trang tiếng Hàn; Chương trình “I love Thai Nguyen”; Chương trình “Việt Nam, you love?”; Chương trình “Thái Nguyên trên hành trình chuyển đổi số”; Chương trình “Kinh tế Thái Nguyên hôm nay”; Mục “Thái Nguyên hội nhập”; Mục Clip số “Food tour” (Du lịch ẩm thực); Mục Video “Thái Nguyên toàn cảnh”; Chương trình đặc biệt “Đối ngoại Thái Nguyên-2025”...

14. Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên

- Tuyên truyền đối ngoại một cách trọng tâm, trọng điểm qua các việc duy trì, tổ chức sản xuất, phát sóng các bản tin – chuyên mục Thông tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung Quốc); Tọa đàm định kỳ cung cấp thông tin trên bản tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài (Inside Thainguyen); Xây dựng các clip theo chủ đề: Sắc màu (Thainguyen Colorful); Chương trình học tiếng Trung Quốc qua truyền hình năm 2025; Chuyên mục: Cộng đồng Asean; Từ Thái Nguyên nhìn ra thế giới; Cửa sổ Thái Nguyên - Thainguyen Corner; Hành trình cải thiện năng lực cạnh tranh PCI và DDCI; Khởi nghiệp; Hội nhập quốc tế; các chương trình Gala những dấu ấn thông tin đối ngoại và kinh tế - xã hội tỉnh Thái Nguyên năm 2025; thực hiện mua sắm Bản quyền truyền hình thông tin tổng hợp quốc tế (tin tức từ hãng thông tấn Thompson Reuters - Anh Quốc) phục vụ thông tin đối ngoại trên các bản tin, chương trình Thời sự.

- Tiếp tục duy trì và phát triển trang thông tin chuyên biệt thông tin đối ngoại chính thức của tỉnh Thái Nguyên trên trang thông tin điện tử và fanpage Dynamic Thainguyen: tổ chức sản xuất đa dạng các nội dung, hình ảnh, clip, chương trình truyền hình tương tác bằng các ngôn ngữ: tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc và một số ngôn ngữ khác; sản xuất tài liệu thông tin đối ngoại đa phương tiện, quảng bá đất và người Thái Nguyên.

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thông tin đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội, phương thức truyền thông mới: trang thông tin điện tử thainguyentv.vn; ứng dụng di động TNTV; kênh Youtube: “Truyền hình Thái Nguyên - TNTV”, kênh “Đài PT-TH Thái Nguyên” trên Zalo OA và Viber, kênh TikTok: thainguyen.tv, kênh fanpage “TNTV - Đài Phát thanh & Truyền hình Thái Nguyên” và “Dynamic Thai Nguyen”.

15. Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên

- Tăng cường thời lượng và nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trên các ấn phẩm của Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên.

- Tích cực tham gia các cuộc thi, các hoạt động tuyên truyền biển đảo và thông tin đối ngoại do cấp trên phát động, tổ chức.

16. Hội Nhà báo tỉnh: Tuyên truyền thông tin đối ngoại trên: Fanpage của Hội Nhà báo Thái Nguyên, các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, Zalo, TikTok), Bản tin Nhà báo Thái Nguyên và trang Thông tin điện tử tổng hợp của Hội Nhà báo.

17. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố

- Tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025 và các văn bản có liên quan.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh về các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông mới; khai thác phương tiện internet, các nền tảng mạng xã hội (Youtube, Facebook, Tiktok, Zalo...) nhằm tăng cường hiệu quả công tác thông tin đối ngoại. Nâng cấp, duy trì tốt hoạt động trang thông tin điện tử, bản tin, bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED); xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm, ấn phẩm truyền thông nhằm đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, các thành tựu thuộc lĩnh vực quản lý của địa phương, đơn vị, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Tập trung tuyên truyền, phổ biến các điều ước quốc tế, thỏa thuận quốc tế, cam kết quốc tế thuộc lĩnh vực quản lý.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các lĩnh vực được giao và cung cấp thông tin tại các hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất do Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức và các cuộc họp báo do UBND tỉnh tổ chức.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước, thông tin trên mạng xã hội viết về địa phương, đơn vị để kịp thời kiểm tra, xử lý và phản bác đối với những thông tin sai sự thật.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2025. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả; định kỳ, đột xuất báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH.

Thaidh/KH05.T02

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lê Quang Tiến